MANUÁL PRO ZAKLADATELE

sbírky

NADACE

Anežka

“Společnou silou lidí pomáháme rodinám překonávat handicap. I v rámci veřejné sbírky budeme vaší oporou a průvodcem, abyste co nejlépe oslovili širokou veřejnost a efektivně pracovali se sbírkou.

Děkujeme za vaši důvěru a těšíme se na vás.”

Důležité body, než začneme:

1) Vlastní angažovanost: Vaše aktivní zapojení jako rodiny je klíčové. Bez vaší práce a nadšení se nemůže úspěšně rozběhnout z důvodu autenticity. Představte si sbírku jako sněhovou kouli - musí se začít od těch nejbližších rodinných přátel, širší rodiny, sousedů, zaměstnavatelů a dalších, které máte v okolí - teprve potom je možné zapojit známější tváře a cizí lidi.

2) Spolupráce s Nadací Anežka: jako nadace jsme tu, abychom sbírku zastřešovali, ale úspěch závisí na vaší spolupráci a úsilí.

3) Transparentnost v procesu: velice jednoduchá administrace přímo na stránkách.

4) Podpora Nadace Anežky: Využijeme naše sociální sítě a sbírku zveřejníme. Rozešleme sbírku na naší databázi známých osobností a poprosíme je o sdílení.

5) Budeme tu pro vás jako podpora a jako pevný pilíř, na který se můžete spolehnout. Sbírka bude zobrazená zde: **https://donio.cz/nadaceanezkaprofil**

6) Vytvořili jsme pro vás manuál a spojili se s platformou Donio, která je největší a nejznámější platformou dobročinných sbírek v ČR a právě proto s ní spolupracujeme.

7) Manuál zobrazuje tipy a doporučení, jak se sbírkou pracovat, jak vyplnit formulář a také příklady konkrétních úspěšných sbírek

Než založíte sbírku

Příprava a plánování

- **Jasně definujte svůj cíl:** Musíte vědět, na co přesně peníze potřebujete a kolik jich je potřeba. Buďte konkrétní (např. "Na nákup speciálního invalidního vozíku" namísto "Na pomoc kamarádovi"). Nebojte se do příběhu popsat ty nejtěžší situace, tvrdou realitu a celkový dopad na rodinu.
- **Vytvořte silný příběh:** Emoce a osobní dotek jsou klíčové. Popište situaci, vysvětlete, proč je pro vás sbírka důležitá a jaký dopad budou mít vybrané peníze na život. Příběh by měl být upřímný a autentický. Nebojte se situaci popsat.
- **Stanovte si reálný finanční cíl:** Příliš vysoký cíl může potenciální dárce odradit. Popište realitu. Kolik co stojí a jaké náklady jsou potřeba.
- **Připravte si kvalitní materiály:** Pořiďte si pěkné a relevantní fotografie nebo natočte krátké video. Vizuální obsah je mnohem poutavější než jen text, co je důležité je zachovat autenticitu. Není potřeba žádné velké produkce, ta naopak odrazuje a lidé přispívají méně.
- **Databáze:** Připravte si jako rodina všechny možné databáze kontaktů.
- **Dokumenty:** je potřeba doložit potřebné podklady
- **Připravte se,** že propagace sbírky je časově a někdy i psychicky náročnější. Je třeba trpělivosti. Spolu to zvládneme!

Potřebná administrace

K založení takové sbírky po vás platforma Donio bude požadovat:

Obecně platí, že požadované dokumenty se vždy trochu liší podle typu sbírky a podle toho, na co konkrétně se vybírá. U dětí s handicapem pohybového aparátu ale standardně potřebuje:

- OP příjemce financí (zákonného zástupce dítěte)
- potvrzení o vedení bankovního účtu, kam budou finance vyplaceny lékařské zprávy – ideálně co nejaktuálnější, shrnující zdravotního stav dítěte vždy opatřené razítkem
- pokud se vybírá například na pomůcku, léčbu nebo rehabilitace

Pak také

- Doporučení od lékaře k této konkrétní věci a potvrzení, že daná položka není hrazena ze zdravotního pojištění.
- Nemusí se jednat o oficiální vyjádření pojišťovny – tuto informaci může potvrdit například lékař, klinika, rehabilitační centrum, případně postačí i snímek obrazovky z webu, kde je uvedeno, že pojišťovna danou službu či pomůcku nehradí.

Stačí vyplnit **krátký dotazník na Donio**, ve kterém co nejkonkrétněji popište svůj příběh a přibližte osobní motivaci. Jakmile vyplněný dotazník odešlete ke schválení, ozve se vám Donio, zda je všechno v pořádku nebo je potřeba něco doplnit. Sbírku během několika pracovních dnů schválí a zveřejní na svých stránkách.

Po zveřejnění zašlete odkaz sbírky k nám do Nadace a my vaši sbírku přiřadíme na profil Nadace Anežka **https://donio.cz/nadaceanezkaprofil**. Před přiřazením na profil Nadace musí být požadovaná sbírka odsouhlasena ještě naší vnitřní kontrolou, zda účel sbírky odpovídá našim stanovám. Upozorňujeme všechny zájemce o přiřazení sbírky na náš profil, že bohužel není možné podporovat více sbírek souběžně, pro větší dosah preferujeme zveřejňovat vždy pouze 1 aktivní sbírku. Doporučujeme se vždy dopředu informovat o časových možnostech sdílení sbírky naší Nadací na emailu **info@nadaceanezka.cz**

Jak napsat sbírku

1. **Založení sbírky a dodání podkladů**

Stačí **VYPLNIT FORMULÁŘ** a dodat potřebné dokumenty (odkaz na formulář plus vypsat všechny potřebné dokumenty, které Donio potřebuje k vyplacení a schválení). Ve formuláři prosím co nejkonkrétněji popište svůj příběh a přibližte osobní motivaci.

2. **Pojmenujte svou sbírku stručně a výstižně**

Z nadpisu by mělo být patrné, o co se jedná – ideálně zmínit jméno člověka, kterého se sbírka týká a případně i účel sbírky. Například: Nový invalidní vozík pro Lukáška. Pro Laurinku na rehabilitace po nemoci

3. **Správné fotky a videa**

V online prostředí je zřetelná úvodní fotka ve vysokém rozlišení naprostý základ. Vysoké rozlišení znamená ideálně alespoň **1600×1000 px** – poznáte to tak, že fotka není „rozkostičkovaná“ ani na větších monitorech. Pokud vás zajímá u fotky konkrétní velikost v pixelech, najdete ji na mobilu a Macu v informacích o fotce. Ve Windows stačí, když na fotku najedete kurzorem myši a informace o rozlišení se po chvilce zobrazí.

Zamyslete se, na jaké fotky reagujete vy a takové vyberte i pro svoji sbírku. Obecně platí, že zaujmou autentické fotky s lidmi, zejména obličeje nebo celé postavy. Fotky během zakládání ale i po spuštění sbírky můžete zkontrolovat a pokud se nezobrazují správně, upravit je nebo nahrát nové. Příklad: Oříznutá fotka miminka v nízkém rozlišení vs. kvalitní fotka celé postavy ze sbírky Pro Stellinku (**https://donio.cz/ProStellinku**)

4. Popište podrobně svůj příběh

Představte si, že si příběh čtete z pohledu dárce. Zajímalo by vás určitě, kdo sbírku založil a na jaké účely budou peníze využity. Zda na sbírku ale jako dárce nakonec přispějete ovlivní nejvíce samotný příběh sbírky. Proto je důležité si dát s popisem sbírky práci, sebrat veškerou odvahu a napsat příběh od začátku až po současný stav přesně tak, jak se věci mají. Zkuste popsat i tvrdou každodenní realitu.

5. Příklad

Podívejme se na sbírku pro Terezku. Potřebovala finance na speciální terapii, kterou u nás pojišťovny nehradí. Sbírku na 300 tisíc se podařilo zdárně vybrat za 5 dní, a to díky perfektní komunikaci její zakladatelky, Terezčiny maminky. Terezčina maminka detailně popsala, jaký je Terezky aktuální stav a jaká je prognóza nemoci. Nemoci věnovala samostatný odstavec, aby dárcům přiblížila, čím její dcera, ale i ostatní pacienti s podobnou diagnózou, prochází Dárcům přesně řekla, na co budou jejich peníze využity a jak Terezce pomohou.

Zde jsou příklady velice úspěšných sbírek. Prosím, podívejte se na skladbu textu a celkový dojem a nebojte se sbírku ladit do podobného znění:

Odkazy

Mikiho plán - stát, kráčet a dobít svět | Donio

Pomohli jste Oliwerkovi vykročit do první třídy | Donio

Pomohli jste malé Elišce s náročným startem do života | Donio

6. Nebojte se v textu vyjadřovat emoce

Nejde o citové vydírání, ale o to, aby se potenciální dárce lépe vžil do vaší situace, téma lépe pochopil, a hlavně si uvědomil, jaký může mít příspěvek dopad.

Příklad: „Potřebuji peníze na rehabilitaci po úrazu." vs. „Pomozte mi splnit si sen začít po úrazu znovu chodit, abych mohl trávit čas venku s milovanou dcerou."

Text doplňte o odkazy
Pokud máte jakékoliv doplňující informace k vaší sbírce nebo tématu, kterého se sbírka týká, vkládejte do textu odkazy. Může jít i o váš osobní blog nebo například o články v médiích. Odkazy v obsahu umožní dárcům získat další důležité informace.

Dlouhý text strukturujte formátováním nebo fotkami
Využijte různé typy odstavců, nadpisů, citace odlište kurzívou, důležité informace zvýrazněte tučným písmem.Text rozdělte fotografiemi nebo videi, aby byl pro dárce stravitelnější. Vizuální obsah, který přímo souvisí s myšlenkou popisovanou v textu, vede dárce k tomu, že tématu porozumí a lépe si jej zapamatují.

7. Věnujte péči povinným dokumentům, které si Donio vyžádá.
Nechceme žádné zbytečné papírování, ale je moc důležité je doložit k tomu, aby řádně mohli sbírku vyplatit.

8. Nezapomeňte, že sbírku můžete upravit i po spuštění
Pokud budete chtít něco doupravit, přidat odkaz případně aktualitu, tak to není problém.

Propagace sbírky

1. Zamyslete se, kdo by vám mohl přispět

Tyto skupiny potenciálních dárců si zapište. Jsou to cílové skupiny, které se o vaší sbírce musí dozvědět. Přemýšlejte nad tím, kde se tito lidé pohybují a kde je můžete jednoduše o sbírce informovat.

Mohou to být například

- vaši nejbližší – rodina, širší rodina, přátelé, známí
- sousedé – můžete je oslovit letákem v místní samoobsluze nebo na úřadě
- lidé, kteří mají stejný zájem – najděte tematické skupiny na Facebooku
- lidé, kteří budou mít pochopení pro vaše problémy, např. pokud jste rodičem nemocného dítěte, můžete umístit leták do čekárny u pediatra (samozřejmě po domluvě s doktorem)
- poprosit zaměstnavatele jestli můžete poslat na kolegy email a informovat je

2. Oslovte vaše známé skrze e-mail nebo SMS

Do mailu vložte text o sbírce a pošlete ho společně s odkazem přímo na sbírku svým kolegům, blízkým a přátelům. Poproste je, aby přispěli a váš e-mail poslali dál.

Požádat je můžete i osobně nebo prostřednictvím telefonátu a SMS – důležité je vždy poprosit nejen o přispění, ale hlavně i o sdílení sbírky.

Příklad: „Ahoj, na Donio jsem založila sbírku, jejímž cílem je vybrat peníze na rehabilitace pro moji dcerku Evičku, které jsou finančně náročné a pojišťovna je nehradí…“

3. Využijte sociální sítě

Na Facebooku označte náš profil **@nadaceanezka** a sdílejte sbírku s osobním textem nejen na svém účtu, ale také v tematicky zapojených skupinách. Požádejte, aby příspěvek sdíleli i vaši přátelé a ostatní uživatelé. (U příspěvků na vaší zdi nezapomeňte nastavit soukromí tak, aby se příspěvek mohl zobrazit nejen vašim přátelům.) Příspěvky přidávejte v čase, kdy vaši přátelé tráví na sítích nejvíce času. Velký dosah mají ranní a podvečerní příspěvky. A také ty, které nahrajete v neděli večer, kdy se lidé vrací z víkendových výletů.

Na Instagramu vyfoťte zajímavou fotku týkající se sbírky, přidejte obdobný text jako na Facebooku, označte **@nadace.anezka** a vymyslete hashtagy, které se vaší sbírky týkají. #pomahame #fyzio #dobro #nadaceanezka a další… Příspěvek sdílejte i v InstaStories. Můžete si jich vymyslet i víc.

Na Instagramu se špatně sdílí odkazy, proto je dobré odkaz na sbírku zmínit ve svém bio (popis profilu) a sledující tam odkázat, nebo pravidelně přidávat odkaz do InstaStories. Využít můžete i jiné sociální sítě jako jsou LinkedIn. Důležité je vždy oslovit dost lidí, kteří vaši sbírku zároveň i přesdílí. Za Nadaci Anežka sbírku nasdílíme na naše sítě a poprosíme známé tváře o sdílení. Jejich sdílení je vždy na dobrovolné bázi a nemůžeme zaručit, že budou sbírku sdílet konkrétní osobnosti.

4. Internetová fóra

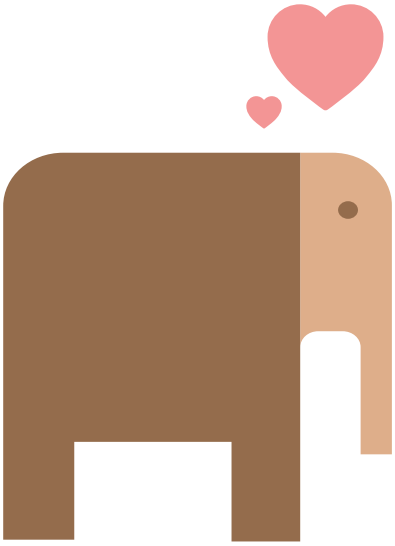
Znáte nějaká internetová fóra, kde je komunita lidí, kteří řeší stejné problémy jako vy? Zkuste vaši žádost o příspěvek nasdílet i tam. Nejznámější taková fóra v Česku jsou například **modrykonik.cz** nebo **emimino.cz**.

5. Místní noviny

Zkuste lokální redakci kontaktovat s prosbou o pomoc při sdílení sbírky. Jen počítejte s tím, že uzávěrka vydání je většinou až měsíc dopředu, proto je musíte oslovit v dostatečném předstihu, aby se termín trvání sbírky na webu Donio a termín vydání neminul. Jednotlivé městské části Prahy dokáží také moc hezky sbírku podpořit. Například pokud bydlíte v části Holešovic zkuste se spojit se starostou a ten vás navede na další možné publikum.

6. Společenské akce

Zvažte, zda můžete uspořádat nebo se zúčastnit společenské akce, která vaši sbírku podpoří. Nabízí se například cyklistické závody, maturitní ples nebo dobročinný bazar, místní kroužky, Sokol a další



Vyplacení sbírky

Sbírka se standardně zveřejňuje na 60 dní. Pokud se do této doby nepodaří vybrat cílovou částku a sbírka je aktivní, lze trvání prodloužit. Sbírku může na vaši žádost “zakladatele” ukončit i předčasně. Sbírka může skončit těmito způsoby:

- Vybere se cílová částka. Gratulujeme!
- Vyprší lhůta, po kterou může být sbírka zveřejněna. Sbírku je možné prodloužit, pokud například došlo k neočekávané události, jako je přírodní pohroma, která významně ovlivnila průběh vybírání financí. Pokud máte výhradu k době trvání sbírky, dejte, prosím, vědět dostatečně dopředu.
- Sbírku můžete ukončit vy sami.

Vyúčtování sbírky a nějaké to papírování

Po ukončení sbírky se s vámi spojí zaměstnanci platformy Donio, aby vystavili smlouvu o poskytnutí výtěžku sbírky. Po podpisu smlouvy jsou připraveni finance do 14 dní poslat na účet nebo uhradit předmět sbírky na základě faktury.

1. Úhrada na základě faktury

Finance může rovnou poslat na účet dodavatele předmětu sbírky (např. vybíráte-li finance na nový invalidní vozík, uhradí přímo jeho nákup) na základě faktury. Na takové faktuře musí být u odběratele tyto platební údaje: *Donio s.r.o. IČO: 08413371, Sídlo: Bucharova 2928/14a, Stodůlky, 158 00 Praha 5.*

2. Dodání relevantních dokladů

Jako doklad o využití peněz na správný účel je třeba dodat faktury nebo účtenky. Rozhodně nestačí např. fotografie rehabilitační pomůcky

- Daňový doklad musí ze zákona vždy obsahovat:
- označení dokladu (název a číslo dokladu)
- účastníky plnění (údaje o dodavateli a odběrateli)
- předmět plnění (název zboží nebo služby)
- cenu (obvykle včetně ceny za jednotku)
- datum vyhotovení
- pokud dodavatel není plátce DPH, informace související s DPH a datum uskutečnění zdanitelného plnění.

Důležité:

Doklady a dokumenty o využití peněz ze sbírky na Donio si ponechte po dobu 5 let.

Komunikace po skončení sbírky

1. Poděkujte dárcům a sdílejte svou radost
Napište poděkování, vyfoťte fotky nebo natočte video. Poděkujte všem dárcům skrze Aktualitu ve sbírce a řekněte jim, co se bude dít dál. Na co budou peníze využity jako první? V případě, že se nevybrala cílová částka, co budou vaše další kroky? Všichni dárci budou velmi rádi za vaši otevřenost a transparentnost.

2. V případě nejasností můžete kontaktovat Nadaci Anežka, která Vám pomůže ve spolupráci s Donio s řešením případných problémů.

Důležité: Doklady a dokumenty o využití peněz ze sbírky na Donio si ponechte po dobu 5 let.

To Do list

1. **Jasně definujte cíl:** Ujistěte se, že víte na co konkrétně peníze potřebujete a kolik jich je zapotřebí. Například, místo nejasného cíle jako “na pomoc dítěti”, specifikujte “na nákup speciálního vozíku pro mé dítě”. ☐

2. **Vytvořte silný příběh:** Napište autentický a emotivní příběh o vašem dítěti a situaci, která vedla k potřebě sbírky. Popište, jaké problémy se snažíte vyřešit a jaký dopad bude mít sbírka na život vašeho dítěte. ☐

3. **Příprava a dodání dokumentů:** Vyplňte formulář na platformě Donio a přidejte nezbytné dokumenty jako potvrzení o vedení bankovního účtu a aktuální lékařské zprávy. Tyto dokumenty jsou klíčové pro schválení sbírky. ☐

4. **Propagace sbírky:** Vytvořte plán, jak sbírku propagovat. Uvažujete o kontaktech, které by mohly přispět, a vytvořte databázi rodiny, přátel, sousedů a lidí, kteří rozumí vaší situaci, jako například jiní rodiče s handicapem. ☐

5. **Komunikace a poděkování:** Po ukončení sbírky nezapomeňte poděkovat dárcům. Informujte je o tom, jak budou finance použity a jak jste jejich pomoc skutečně využili. ☐

6. **Účetnictví a dodání dokladů:** Po ukončení sbírky si uschovejte všechny relevantní doklady a faktury po dobu 5 let, abyste prokázali, že peníze byly použity na správný účel. ☐

Místo pro poznámky